

FOCUS **MONEY**

DEUTSCHLAND
TEST

DEUTSCHLANDS BESTE – DIE BESTEN IN DER FREIZEIT

MAI 2021



#1

**MOTIVATION &
METHODIK**

DEUTSCHLANDS BESTE

MOTIVATION



Welche Marken und Unternehmen sind die Besten?

Die Freizeit ist ein sehr kostbares Gut. Umso stärker entscheiden sich Konsumenten mit Bedacht, wie, wo, womit sie ihre freie Zeit verbringen. Außerdem lassen sich die Deutschen ihre Aktivitäten gerne etwas kosten. Dabei sollten Unternehmen diesem Anspruch gerecht werden und etwas Hochwertiges anbieten. Sie sollten sich diese lukrative Konsumenteneinstellung sowie einen möglichen Kauf eines Produkts nicht entgehen lassen.

Hohe Kompetenz auszustrahlen und Vertrauen bei Konsumenten zu erzeugen sind daher von höchster Wichtigkeit.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Deutschlands Beste - Die besten in der Freizeit“ für etwa 22.000 Marken und Unternehmen die Daten eines Social Listening.

Das Social Listening untersucht hierbei die Kundenstimmen auf zahlreichen Quellen im Internet.

Unternehmen, die in der größten Untersuchung zu Kundenbewertungen besonders positiv abschneiden, werden ausgezeichnet.

Die Studie zeigt auf, welchen Marken und Unternehmen die Deutschen besonders vertrauen.

DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner Ubermetrics Technologies **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Eine deutsche („.de“) oder deutschsprachige Domain („.at“ und „.ch“ werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich und umfasst u.a. zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen.
4. Zusätzlich wurden die Likes auf Facebook, Instagramm und Twitter erfasst.

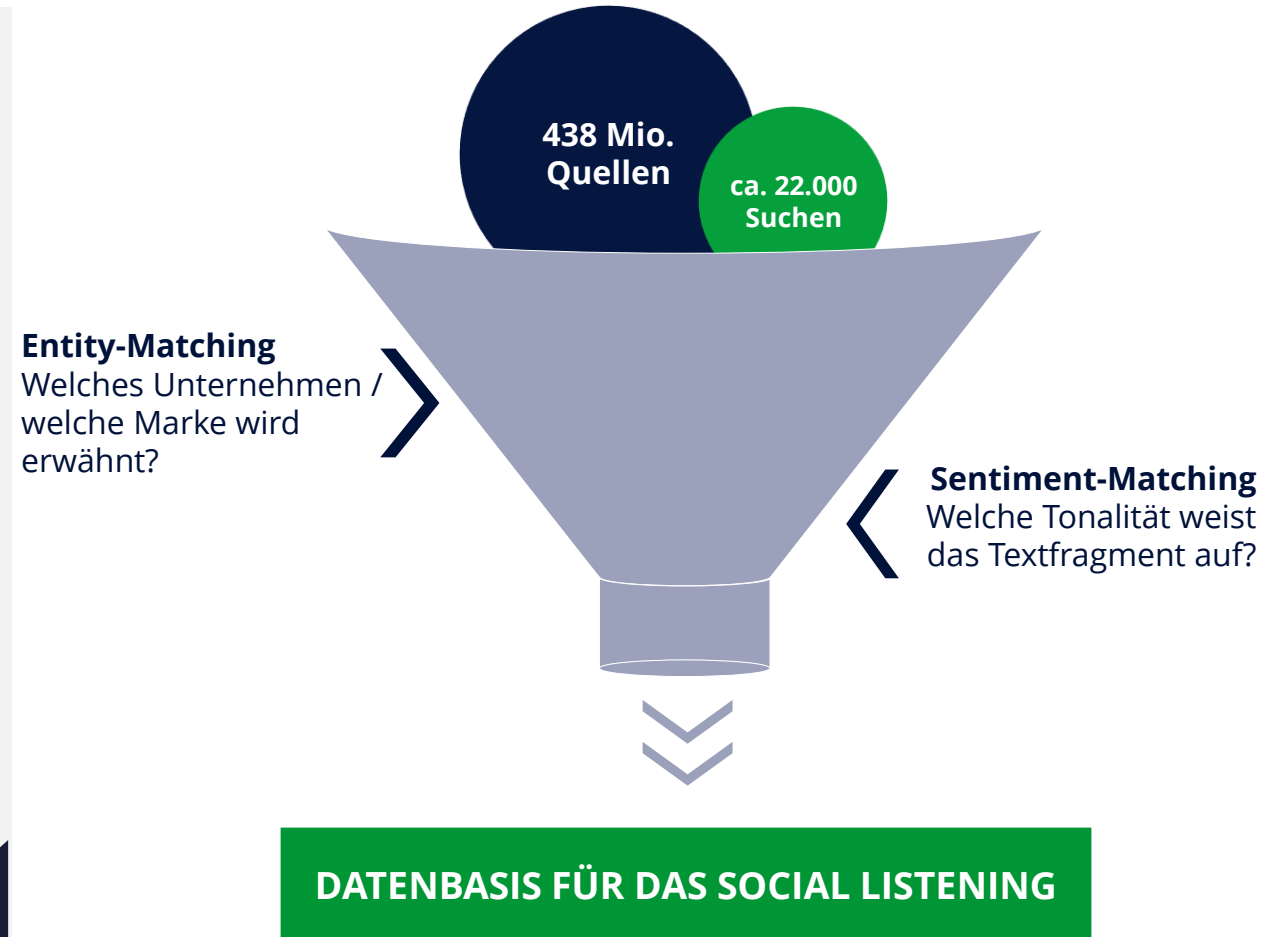


DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Beck et al. Services mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen / welche Marke wird erwähnt?
 - b. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die im Processing verwendeten neuronalen Netze kategorisieren die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet werden.

VERWENDETER EVENTTYP

Der verwendete Eventtyp lässt sich wie folgt beschreiben:

Gesamteindruck: themenübergreifende Einordnung der Texte hinsichtlich ihrer Tonalität

DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen / jede Marke folgender Wert ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen

Dieser so gewonnene Tonalitätssaldo wird anschließend für die gesamte Branche normiert und zu einem Punktwert verrechnet. Das beste Unternehmen erhält hierbei 100 Punkte und bildet hiermit den Vergleichswert für alle anderen Unternehmen dieser Branche. Weniger als 0 Punkte können nicht erreicht werden. Marken und Unternehmen mit weniger als 20 Fragmenten werden von der Punktevergabe ausgeschlossen.

DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Welche Unternehmen werden im Social Listening untersucht?

Für diese Studie wurden etwa **22.000** Unternehmen / Marken untersucht. Es konnten gut **41 Millionen Nennungen** zu den Unternehmen / Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Mai 2020 bis 30. April 2021** identifiziert und den Eventtypen zugeordnet werden.

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands Beste**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen / Marken innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen / Marken, die mindestens **60 Punkte** in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt werden etwa **4300 Unternehmen / Marken** ausgezeichnet.



#2

RANKINGS



Bauen & Werkeln

DEUTSCHLANDS BESTE

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



BAUSTOFFE & -ZUBEHÖR

Unternehmen / Marken	Punktzahl
Armacell	100,0
Rekers Betonwerk	99,7
Mako	99,1
Lignotrend	91,3
Refratechnik Gruppe	87,8
Poroton	86,3
Wienerberger Ziegelindustrie	81,4
Berding Beton	79,7
Ardex	78,7
Bauder	74,9

DEUTSCHLANDS BESTE

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



BAUSTOFFE & -ZUBEHÖR

Unternehmen / Marken	Punktzahl
Isover	74,2
Dyckerhoff	71,6
Saint-Gobain Rigips	71,5
Remmers Baustofftechnik	70,8
Rockwool	69,4
Knauf Gips	64,5